

**NORMATIVA
DEL
TREBALL
FINAL
DE
GRAU 2026**

1. INTRODUCCIÓ

El Treball Final de Grau de qualsevol grau universitari té un objectiu evident de culminació, una fita que es podria desglossar en una doble vessant: *maduració* i *certificació*, donat que d'una banda ofereix el marc espai-temporal per tal que els estudiants puguin aprofundir en el seu desenvolupament i alhora permet comprovar l'adquisició de les competències estipulades per cada disciplina.

El Treball Final de Grau en Disseny representa una oportunitat per a dur a terme un projecte ambiciós, atès que es destinen 300 hores de dedicació (12 ECTS). Així, un TFG s'ha d'interpretar com un treball que permet **explotar i ampliar** el potencial que cada estudiant ha vingut conformant **durant tot el grau en totes les assignatures** (*creatiu, reflexiu, tècnic i/o metodològic*) en un procés que teixeix **tots els coneixements adquirits** (les competències específiques i els resultats d'aprenentatge) amb **els temes i l'orientació professional** que són del seu interès.

El TFG a BAU és doncs un espai per tal que els estudiants consolidin un projecte que reveli la seva **particular mirada sobre la pràctica del disseny en el món**.

2. PREMISSES

Tot estudiant del Grau en Disseny de BAU ha de realitzar el Treball Final de Grau per tal d'obtenir la seva titulació. L'assignatura està acompanyada per diferents docents i té com a objectiu que l'estudiant pugui mostrar l'adquisició de les competències requerides en el grau aplicant-les a un projecte concret.

Com a projecte acadèmic universitari, un TFG relaciona i articula consegüentment *la visió crítica, el compromís ètic, la innovació, l'experimentació, la qualitat conceptual, la sensibilitat estètica, la comunicació, així com el domini dels llenguatges i de les eines pertinents.*

Tot TFG parteix d'uns objectius particulars establint unes premisses i per assolir-los opera i es condueix des de la recerca en disseny, la qual permet un aprofundiment tant a nivell documental, com conceptual, formal, estètic, i/o tecnològic. El procés resultant ha de complir amb un alt rigor i qualitat, tant metodològica com formal, amb els objectius establerts inicialment per cada estudiant.

2.1. Recerca en disseny

Els dissenyadors contemporanis, ja sigui per oferir serveis com per qüestionar o transformar l'estatus quo, estimulen la seva curiositat fent-se contínuament les preguntes pertinents per aprendre i així poder guiar la seva pràctica. La recerca en disseny articula metodologies que ajuden a rastrejar i hibridar coneixements i mètodes provinents de camps tant diversos com l'art, les ciències naturals, les ciències socials i la tecnologia, a més dels que li són propis.

Constellar referents i sabers diversos enriqueix i potencia una pràctica consistent, i això permet operar coherentment en contextos de present o dibuixar i induir futurs desitjables.

Per a investigar en disseny fem etnografies, experimentem, ideem, inventem, prototipem, instal·lem, observem i interpretem, tot amb l'objectiu de conèixer en profunditat l'àmbit d'estudi. En definitiva, indaguem i empatitzem per transformar de manera crítica el nostre entorn alhora que imaginem i construïm altres mons possibles.

2.2. Dedicació

L'estudiant haurà de destinar una mitjana de **4 hores diàries durant tot el semestre**. Així doncs, el TFG té una alta repercussió horària i una gran part del treball és autònom.

L'assistència a classe és obligatòria ja que els tutors generaran dinàmiques per a incentivar el treball constant, sinèrgies col·laboratives, activitats d'enriquiment puntual dels projectes, seguiment de calendari, experimentació iterativa, etc.

A tenir en compte: Els estudiants poden acudir a altres professors/es de BAU solament durant les hores de tutoria que cada professor/a té assignades en les seves assignatures. L'estudiant ha de concertar la visita prèviament per a que el professor/a pugui organitzar el seu calendari i no entrar en conflicte amb altres tutories. Així, no és possible demanar assessorament fora de l'horari de tutories ni de manera informal.

3. PARTS D'UN TFG

3.1. Objecte o objectes de disseny

Un objecte de disseny és la síntesi executiva d'un projecte, és *l'element que entra en contacte amb el món per assolir els objectius establerts*. És així mateix un nus de relacions que permet observar atentament i valorar totes les vinculacions, conseqüències i ramificacions del seu procés de concepció, producció i posada en circulació.

La posada en circulació de prototips durant tot el procés és manifestament una gran forma d'aprenentatge. La iteració incremental permet anàlisi i validacions parcials i la conducció coherent d'un projecte per aportar síntesis consistents. És per això que aquest(s) prototip(s), maqueta(es) o constel·lació d'objectes ha(n) de tenir una formalització i un grau de funcionament real. El grau de solvència formal deriva directament del domini i l'adequació dels llenguatges, les tècniques i les eines emprades, així com de les estètiques resultants. Els estudiants han de demostrar exigència en l'execució de les formalitzacions.

3.2. Documentació del procés

La documentació d'un treball té un objectiu clar que novament es podria desglossar en una doble vessant: **entendre i comunicar**. D'una banda, el registre multimediàtic (esborranys, diagrames, fotografies i/o vídeos) i l'escriptura permeten a cada estudiant entendre i indagar en el procés que està duent a terme. És en aquest sentit un quadre de comandament durant totes les etapes del projecte. D'altra banda, aquesta documentació permet compartir amb la resta de la comunitat les experiències i els sabers incorporats. És així doncs també un acte de generositat i de compromís amb la professió.

Des d'un punt de vista tècnic, es recomana que la documentació aportada a nivell escrit tingui una extensió aproximada d'entre 4000 i 8000 paraules. Tota la documentació forma part substancial del projecte i ha de ser dissenyada com a tal. Aquesta documentació és l'argumentació de totes les preses de decisions, els "diàlegs" amb totes les fonts de coneixement externes, els referents utilitzats, les metodologies emprades, els processos de conceptualització, de formalització i finalment de posada en circulació i comunicació del projecte.

Cada treball té les seves necessitats pròpies, i per tant l'estudiant és lliure i responsable (amb el seguiment de cada tutor/a) de proposar la seva estructura i format de documentació. Per tant, s'admeten documentacions tant en format físic com digital. En tot cas, aquells que optin pel format físic, hauran d'aportar també una versió digital en PDF de cara a l'entrega a través de la plataforma SocBAU. L'estudiant tindrà cura del rigor, complexitat, i funcionalitat que requereix el seu TFG.

3.2.1. Elements i estructura

S'enumeren a continuació els elements que es creuen rellevants de la documentació a aportar, tot i que poden ser ampliat, reduïts o modificats segons les necessitats de cada TFG:

- Abstract (resum)
- Índex
- Introducció (entesa com a una guia de lectura de tota la documentació)
- Objectius i/o finalitat del projecte
 - Posicionament del dissenyador/a
- Definició de la metodologia interna del projecte, on l'estudiant expliqui quins processos ha seguit per aconseguir les dades necessàries (qualitatives i/o quantitatives) per desenvolupar el projecte, amb el seu respectiu anàlisi i conclusions, així com els mètodes emprats
 - Recerca crítica sobre els referents culturals, artístics, científics o de qualsevol altra mena
 - Recerca sobre persones amb perfil especialitzat que han aportat coneixements significatius sobre els àmbits de la recerca tractada. Aquest diàleg ha d'estar contrastat i contraposat amb un posicionament que evidenciï l'articulació, a favor o en contra, de les idees exposades
 - Recerca crítica sobre les tecnologies i les eines que han fet possible el projecte, tenint en compte també la seva dimensió ètica
 - Recull del material de conceptualització i ideació del projecte, on s'expliqui la complexitat del projecte i tots els agents implicats
 - Recull i selecció del material del procés de formalització: iteracions formals tecnològiques, matèriques, estètiques, etc. L'estudiant ha d'explicar la seva presa de decisions amb les estratègies que consideri oportunes
 - Evidències documentals de la posada en circulació del projecte en context, prototips funcionals, testeig amb usuaris, opinions de persones especialistes, etc
- Conclusions globals del projecte, destacant la vessant d'aprenentatge per part de l'estudiant
- Posada en escena de la instal·lació i exposició. Elements comunicatius que permetin divulgar el projecte a tots els nivells necessaris
- Bibliografia. Cada apartat de la documentació ha de comptar amb una bibliografia pròpia comentada seguint el sistema Harvard

3.2.2. Abstract

És el resum introductor de la totalitat del TFG: el tema seleccionat, la metodologia aplicada, els llenguatges/tecnologies utilitzades i els resultats obtinguts. El resum ha d'estar molt ben redactat perquè serà la part més visible del projecte. Aquest abstract estarà integrat en la pròpia documentació i també es complimentarà en la plataforma SocBAU.

L'abstract del projecte ha d'estar escrit en tres versions: en català, castellà i anglès. Es recomana que tingui entre 300 i 350 paraules.

També s'han d'incloure les 5 paraules clau que defineixen el TFG i permetin buscar-lo en diferents bases de dades. Aquestes taxonomies han de correspondre amb categories reconeixibles i d'ús comú.

3.3. Documentació a SocBAU

El darrer dia de curs cada estudiant haurà omplert la fitxa del seu projecte a la plataforma digital, amb l'abstract, les imatges i la documentació del projecte per tal que els membres del tribunal d'avaluació tinguin accés a la informació abans del dia de defensa.

- Mínim 5 imatges del projecte en alta resolució.
- Documentació del projecte (veure format en el punt 4.1)
- Mínim 5 paraules clau
- Documentació gràfica de la formalització del projecte: vídeos, fotos, web...

4. NORMES DE PRESENTACIÓ

4.1. Format de la documentació

El TFG podrà tenir un títol i un subtítol. El format de la documentació és lliure. S'admeten documentacions tant en format físic com digital.

Aquells que optin pel format físic, hauran d'aportar també una versió digital en PDF a la plataforma SocBAU, per tal que pugui ser avaluat **abans de la defensa pel propi Tribunal**.

Aquells que optin pel format online, es demana que a la plataforma SocBAU n'indiquin l'enllaç, i afegeixin també un document PDF amb el text de la documentació. En aquests casos, però, el PDF no serà avaluat pel Tribunal (només s'avaluarà la documentació online), ja que el PDF servirà només com a arxiu pel Repositori de TFGs de BAU.

Es recomana vigilar la llegibilitat i comoditat de lectura. La qualitat estètica i funcional d'aquest document serà avaluat també com a part del projecte. La documentació ha de seguir les següents premisses:

- Ha de tenir un índex que faciliti l'accés a les diferents parts de la documentació. Per exemple: paginació, enllaços.
- A la portada hi ha de constar: logotip de BAU, títol del projecte, nom de l'autor, Grau en Disseny, any del curs acadèmic i tutor/a.
- A la segona pàgina ha de constar el logotip de llicència del "Creative Commons" que cada estudiant cregui oportú per al seu TFG (<https://creativecommons.org/share-your-work/ccllicenses/>)
- En el cas d'una documentació en format interactiu o digital, tots aquests elements han d'estar visibles a la part inicial.

5. FASES DE UN TFG

A l'inici de l'assignatura el/la tutor/a informarà de les diferents etapes. Les classes seguiran el calendari oficial de BAU, tot i que el Treball Final de Grau s'inicia unes setmanes abans de que comenci l'assignatura oficial amb l'avantprojecte. Es detallen a continuació les diferents fases que contempen l'avaluació continuada (3 valoracions parcials).

5.1. Proposta inicial: Avantprojecte

L'última setmana del 1r semestre, cada estudiant haurà de fer arribar el seu avantprojecte mitjançant els formularis que es facilitaran a través del Teams de BAU > Estudiants TFG.

La proposta presentada per l'estudiant serà valorada pels tutors i ha de mostrar amb claredat el plantejament del tema triat i els objectius als que s'apunten, així com una aproximació a les metodologies de recerca per tractar d'assolir-los. Si els tutors creguessin que la proposta presentada per l'estudiant hagués de ser modificada en algun aspecte ho comunicarien.

L'assignació de tutor/a es decidirà en funció de les proposta i **no serà modificable**.

5.2. Primera etapa: Conceptualització

En aquesta primera etapa és bàsic l'enfocament, aprofundir en el tema triat estructurant una recerca al seu voltant per tal d'identificar i reconèixer el seu ecosistema; què s'ha dit o fet prèviament al respecte, quins referents teòrics, tècnics, pràctics i/o formals són els possibles aliats per sustentar, hibridar i projectar més enllà la proposta. **Què i com o com i què**.

Aquests primers passos ajudaran a dibuixar amb més claredat i concretar els objectius del TFG passant en marxa els mètodes adients per assolir-los, ja sigui partint d'una estructura conceptual (QUÈ) que gradualment conduirà una forma (COM) o altrament a través d'una experimentació material, tècnica o processual (COM) que desembocarà en reflexions (QUÈ) al voltant de la disciplina del disseny. **Pensar per fer o fer per pensar**. Les primeres traces i l'anàlisi dels resultats d'aquesta fase de recerca i conceptualització es compartiran en una sessió interdisciplinària el dia 12/03. **L'entrega es farà dia 26/03, serà avaluada pel tutor/a i representarà el 10% de la nota final.**

5.3. Segona etapa: Formalització

En aquesta fase, el treball iteratiu i l'experimentació (matèrica, tècnica i/o processual) a través de diversos prototips i posades en circulació desembocarà en la maduració formal del TFG.

El dia 14/05 es presentarà l'estat del projecte. **L'entrega serà avaluada pel tutor/a i representarà el 30% de la nota final**. A més, a partir del material presentat el/la tutor/a RECOMANARÀ si el TFG es considera apte o no apte per a la presentació davant del tribunal avaluador.

5.4. Tercera etapa: Lliurament

Entre els dies 25/05 i 29/05 s'obrirà el període d'entrega definitiva a la **plataforma SocBAU**. Cada estudiant haurà d'assegurar-se de la correcta pujada de la informació i del seu correcte funcionament.

També s'haurà d'omplir la fitxa del TFG a la plataforma SocBAU, que inclou l'abstract en tres idiomes, fotografies, vídeos, documentació i l'etiquetat (Tags) seguint el llistat de taxonomies suggerit pels tutors. Els membres del panell d'avaluació tindran accés a aquestes fitxes per a poder avaluar.

A tenir en compte: El 29 de maig últim dia per poder penjar la documentació a la plataforma.

5.5. Quarta etapa: Presentació pública

L'estudiant haurà de presentar públicament davant d'un panell avaluador que es constituirà per poder valorar el TFG segons les rúbriques d'avaluació pertinents. Les dates de presentació dels TFGs seran del 17 i el 23 de juny.

La duració total de la presentació serà de 20 minuts. Els estudiants podran organitzar els primers 12 minuts de la defensa, pensats per a la seva exposició oral del TFG, com ho creguin oportú, sempre que hi hagi uns 8 minuts posteriors per a que el tribunal avaluador pugui comentar i fer les preguntes corresponents.

La presentació del TFG es realitzarà en els espais que la coordinació assigni. Solament s'assignarà un espai especial (altres aules o espais comuns) si el projecte de disseny necessita d'una experiència d'usuari singular. Aquesta decisió s'avaluarà segons el criteri del tutor i del coordinador de TFG. La demanda d'un espai especial per a la presentació de TFG s'ha de realitzar a través del Teams de BAU > Estudiants TFG. Es recomana fer-ho el més aviat possible per poder assegurar-ne la disponibilitat (Abans de l'1 de juny).

Aquells TFGs que presenten prototips o documentacions físiques a valorar per part del Tribunal, disposaran de 20 minuts previs a les presentacions per tal que siguin exposats i avaluats per aquest. Tot i que també els estudiants podran convidar als membres del tribunal a la interacció amb els objectes de disseny durant la presentació, recorre a la distància curta si es creu convenient i el projecte ho implica.

Una graella horària d'exemple de les presentacions (de matí i tarda) seria la següent:

- **De 8h a 8:40h del matí / de 14h a 14:40h de la tarda:** Els estudiants munten els seus prototips a l'espai de presentació.
- **De 8:40h a 9:00h del matí / de 14:40 a 15:00 de la tarda:** El tribunal accedirà als prototips i documentacions físiques.
- **De 9:00 del matí/15:00 de la tarda en endavant:** Presentacions dels TFGs.

Al final de cada torn de defenses, l'estudiant recollirà el material presentat durant la presentació. BAU no es fa responsable de la custòdia després de l'exposició.

Aquesta darrera presentació representarà el 60% de la nota final; 30% del tutor/a i 30% del panell avaluador.

6. Avaluació

Tant els tutors com els tribunals avaluaran el TFG seguint les dimensions de la rúbrica d'avaluació publicada en aquest document (punt 10).

L'avaluació continuada, tal i com s'indica en el següent quadre, es produirà en tres moments, en cada fase i de forma incremental s'incorporaran les diferents dimensions a avaluar.

	26 març AVALUACIÓ 1 Tutor/a 10%	14 maig AVALUACIÓ 2 Tutor/a 30%	17 juny al 23 juny AVALUACIÓ 3 Tutor/a Tribunal 30% 30%	
DIMENSIONS GENERALS				
Conceptualització (definició i ideació)	■	■	■	■
Formalització (materialització)	■	■	■	■
Comunicació (instal·lació, presentació i divulgació)	■	■	■	■
DIMENSIONS TRANSVERSALS				
Recerca (inquietud i guia per ampliar coneixement)	■	■	■	■
Risc (capacitat per desbordar límits)	■	■	■	■
Coherència (consistència en la presa de decisions)	■	■	■	■
Autonomia (grau de maduresa)	■	■	■	■

L'avaluació del TFG és individual, és a dir, cada estudiant tindrà una nota. No obstant, es poden realitzar projectes de manera cooperativa i multidisciplinària. El grau d'exigència del projecte anirà amb relació al nombre d'estudiants que composin l'equip de treball. El/la tutor/a del TFG validarà durant tot el procés que la càrrega de treball de cada un dels estudiants sigui equitativa.

Si el projecte en grup és multidisciplinari, es presentarà en tants tribunals com es consideri convenient d'acord amb el perfil de cada estudiant. Cada estudiant obtindrà la nota que el tribunal que l'avalui decideixi.

En el cas d'existir compromisos de confidencialitat específics amb empreses o institucions, l'acte podrà ser a porta tancada.

6.1. Qualificacions i actes

El/la tutor/a informarà durant el procés a l'estudiant de les dues notes parcials. Respecte a la nota final, el/la president/a del tribunal, membre de BAU, serà l'encarregat de consensuar amb el membre convidat del tribunal la nota de la darrera etapa de presentació. Al final del procés de deliberació el President remetrà les actes a Secretaria.

Paral·lelament i de manera aïllada, el tutor avaluarà l'entrega final i la presentació pública del TFG, entregant les seves notes (també parcials) a Secretaria. El tutor no podrà interactuar amb el tribunal durant el procés de deliberació. Només en el cas que el Tribunal tingui algun dubte puntual en relació al projecte, podria consultar al tutor.

Secretaria calcularà la nota final del projecte fent una mitjana de la nota total del tutor/a (70%) i la del tribunal (30%). Un cop fetes les mitjanes, s'encarregarà de publicar-les.

La qualificació final s'atorgarà en funció de la següent escala numèrica de 0 a 10, amb l'expressió d'un decimal:

- **0,0 - 4,9 Suspens**
- **5,0 - 6,9 Aprovat**
- **7,0 - 8,9 Notable**
- **9,0 - 10 Excel·lent**

En cas que el resultat de la qualificació fos suspens, el tribunal farà arribar a l'estudiant i al tutor acadèmic una justificació raonada de la seva decisió.

Quan la nota final del projecte sigui igual o superior a 9, el Tribunal o el tutor podrà proposar concedir la menció de "Matrícula d'Honor" a l'estudiant. Cada itinerari té el dret d'una menció d'honor per cada 20 estudiants. Aquestes es concediran, doncs, en funció de la nota, així com del criteri qualitatiu del Coordinador d'Itinerari corresponent. Si hi ha itineraris que no tenen propostes per a la menció d'honor podran ser transferides a altres itineraris.

En cas de conflicte entre múltiples projectes candidats a la menció d'honor, coordinació acadèmica de manera dialogada amb els tutors, tindrà el vot de qualitat.

Si l'estudiant demana un comentari de nota, podrà escollir si es reuneix amb el tutor o bé amb el president del Tribunal. El Tribunal no podrà en cap cas modificar la seva nota.

7. Tutor/a

El tutor/a serà responsable de:

- Exposar a cada estudiant les característiques que ha de complir un TFG.
- Orientar en el seu desenvolupament.
- Vetllar pel compliment dels objectius fixats i elaboració d'un pla de treball.
- Valorar qualitativament si el TFG té possibilitats d'aprovar davant del tribunal avaluador.
- Assistir a la defensa del treball.
- Avaluar el TFG.

8. Propietat intel·lectual

Els treballs són propietat dels estudiants i com a tal té el dret d'escollir el tipus de llicència aplicada al seu projecte. Es proposa que n'autoritzin la difusió per a consulta signant l'autorització de la llicència Creative Commons: Attribution (CC BY).

8.1. Difusió

Tots els projectes presentats i aprovats seran accessibles des de la plataforma SocBAU.

8.2. Drets d'imatge

Si el TFG col·labora amb terceres persones (models, actrius i actors, tècnics externs), recomanem que l'estudiant gestioni per escrit la cessió dels drets d'imatge i/o els límits de la col·laboració. La documentació d'aquests convenis és recomanable incloure'ls en un apartat dins de la documentació del projecte.

8.3. Protocol en cas de còpia o plagi

El plagi, que és la «part d'una obra d'altri inserida en la pròpia sense indicació de la font» (DIEC) o «copiar en el substancial obres alienes, donant-les com a pròpies» (RAE), i la còpia, que és «la reproducció del text d'un escrit, d'una obra original, per imitació» (DIEC), són activitats fraudulentament que vulnereu els principis bàsics i elementals del treball acadèmic, en el qual es demana a l'estudiant un exercici personal, reflexiu i original. D'igual manera l'Estatut de l'estudiant (RD 1791/2010, de 30 de desembre) estableix a l'article 13.2.d, entre els deures de l'estudiant, el de «Abstenerse de la utilización o cooperación en procedimientos fraudulentos en las pruebas de evaluación, en los trabajos que se realicen o en documentos oficiales de la universidad».

És doncs necessària la citació de totes les fonts emprades (sistema Harvard), això inclou la declaració de l'ús d'eines i/o processos (totals o parcials) basats en Intel·ligència Artificial.

La còpia o el plagi en qualsevol activitat avaluable obligatòria, prova de síntesi o avaluació única, així com la utilització o la cooperació en procediments fraudulents per dur a terme aquestes activitats, comporta la qualificació de 0 (suspens) en la qualificació final de l'assignatura atès que desvirtua l'autoria de l'exercici.

En cas de detectar còpia o plagi en un TFG, aquest rebrà la qualificació de 0 (suspens) de manera immediata, sense dret a la defensa pública.

9. Competències específiques

CE1 - Analitzar críticament i avaluar les implicacions i les conseqüències de les propostes plantejades en els projectes de disseny, tant propis com aliens, per tal d'adequar-los al context social, econòmic, polític i cultural tractat.

CE2 - Integrar els coneixements i els plantejaments de referents culturals, artístics i històrics específics del disseny en l'exercici de la pràctica dels projectes de disseny de manera creativa i innovadora.

CE3 - Realitzar processos d'experimentació, de conceptualització i de comprovació que permetin dur a terme, amb capacitat propositiva i resolutiva, propostes projectuals de disseny que generin solucions a problemàtiques reals o possibles, tenint en compte la integració de plantejaments culturals, artístics i instrumentals.

CE4 - Aplicar metodologies d'investigació adequades i variades segons l'objecte d'estudi, tant en la gestió del coneixement com en l'experimentació i la producció formal que responguin a inquietuds acadèmiques i professionals.

CE5 - Dominar les tècniques de representació gràfica, les eines de representació digital, així com els llenguatges expressius i la producció formal manual específics dels diferents àmbits del disseny per poder-les aplicar de forma coherent als processos d' experimentació, de desenvolupament , de realització i de presentació dels projectes professionals.

CE6 - Actuar en el marc de les normatives i disposicions legals sobre la propietat intel·lectual entenent el funcionament econòmic i empresarial del camp del disseny, la cultura, la indústria i la tecnologia.

CE7 - Considerar les propietats i el comportament dels materials propis dels diferents àmbits del disseny, per tal de poder-los emprar a nivell professional en les produccions pròpies amb sensibilitat estètica i responsabilitat social i mediambiental.

CE8 - Dominar l'ús dels codis de comunicació estètics i simbòlics, així com el llenguatge específic del disseny, per tal d'adequar la intenció comunicativa del projecte proposat a la percepció real de l'usuari.

CE9 - Resoldre projectes de disseny que aportin solucions alternatives i proposin millores, atenent a condicionants de funcionalitat i viabilitat, que permetin respondre amb antelació a problemàtiques o situacions de canvi, amb una producció formal de nivell professional.

CE10 - Contribuir de forma efectiva en estructures de cooperació i col·laboració al desenvolupament de propostes d'actuació amb capacitat d'adaptació a diferents formes de treball d'equips creatius.

CE11 - Planificar i organitzar eficientment, els processos de treball, propis o d'equip, d'un projecte de disseny, estructurant i prioritzant-ne les fases, tasques i responsabilitats , i, posteriorment avaluant-ne els resultats obtinguts segons els reptes plantejats.

10. Rúbrica d'avaluació

Un Projecte de Disseny s'avalua a través de les següents dimensions generals:

- **Conceptualització** (definició i ideació)
- **Formalització** (materialització)
- **Comunicació** (instal·lació, presentació i divulgació)

I cadascuna d'aquestes dimensions estan travessades per les qualitats:

- **Recerca** (inquietud i curiositat guiada per ampliar coneixement)
- **Risc** (capacitat per desbordar límits)
- **Coherència** (consistència en la presa de decisions)
- **Autonomia** (grau de maduresa)

Perquè un treball sigui correcte, cadascuna d'aquestes dimensions ha de complir uns mínims, i ha de tenir prou qualitat i rigor. Així doncs un projecte que abandoni completament una de les dimensions generals o transversals serà valorat negativament.

10.1. Dimensions generals del TFG

Tot projecte pot desglossar-se en processos que poden ser agrupats en tasques que giren al voltant de: Conceptualitzar, Formalitzar i Comunicar el projecte. Cadascuna d'aquestes s'ha d'avaluar de manera independent de les altres.

Conceptualització (definició i ideació)

Durant el procés de conceptualització el/la dissenyador/a defineix els objectius del projecte tot relacionant els diferents agents que participen i el seu context. Per a fer-ho es nodreix de referents que fonamenten teòricament i pràcticament el projecte. El procés d'ideació respon a un posicionament del dissenyador/a i a una visió per assolir els objectius. Tot projecte té un potencial, una raó de ser i un compromís amb la societat.

A la dimensió de Conceptualització hi podem trobar i avaluem:

- Potencial i interès del projecte (necessitat d'existir i/o urgència del tema).
- Referències de projectes ja existents que nodreixen el projecte.
- Posicionament ètic del dissenyador/a.
- Diàleg amb referents: coneixements externs i adquirits per a la realització del projecte.

Indicadors:

- Analitza críticament i avalua les implicacions i les conseqüències de les propostes plantejades en els projectes de disseny.
- Integra els coneixements i els plantejaments de referents culturals, artístics i històrics en els projectes de disseny de manera creativa i innovadora.
- Realitza processos d'experimentació, de conceptualització i de comprovació a problemàtiques reals o possibles.

Formalització (materialització)

Tot projecte de disseny madura i es consolida en un procés de formalització, durant el qual el/la dissenyador/a desplega la seva expertesa treballant amb llenguatges, tècniques i eines que condueixen a unes estètiques particulars. Aquest diàleg amb la matèria s'inicia amb una recerca de referents per aprendre de solucions prèvies a problemes semblants. La materialització passa per un procés d'experimentació i verificació. Aquest procés de prototipatge permet l'afinació constant dels objectes de disseny. Durant la formalització el/la dissenyador/a ha de ser conscient de quines implicacions tindrà per al projecte la utilització d'unes eines o altres, i la relació directa amb les estètiques resultants.

El procés de formalització es fonamenta en l'assaig i l'experimentació (procés iteratiu de prova i error). Ha de ser documentat amb precisió perquè futurs investigadors puguin aprendre, validar i/o reproduir el procés.

A la dimensió de Formalització hi avaluem:

- Referències de pràctica: Anàlisi de projectes externs que aporten significativament al projecte.
- Experimentació: Procés de prova i error a la recerca de solucions tècniques, materials i estètiques.
- Llenguatges: Treball coherent amb diferents tipus de llenguatges creatius; llenguatge gràfic, fotogràfic, cromàtic, audiovisual, sonor, interactiu, i/o la seva hibridació.
- Diàleg amb la matèria: Selecció de les matèries primeres i la seva coherent transformació.
- Eines i tècnica: Domini de les eines utilitzades.
- Prototipatge: Existència d'un procés d'iteració (repetició de millora) matèrica, formal, estètica de solucions innovadores i funcionals.
- Expertesa: Qualitat de les formes proposades.
- Mètode: procés, articulació, passos.
- Estètiques: Recerca d'una estètica pròpia del projecte fruit del procés.
- Verificació: Existència d'un procés de validació per part d'usuaris.
- Documentació: Qualitat i quantitat de la transcripció del procés projectual.

Indicadors:

- Realitza processos d'experimentació, de conceptualització i de comprovació a problemàtiques reals o possibles.
- Aplica metodologies d'investigació adequades a l'objecte d'estudi, tant en la gestió del coneixement com en l'experimentació i la producció formal.
- Mostra domini dels llenguatges expressius, les tècniques de representació gràfica, digital, en la producció formal específica dels diferents àmbits del disseny i els aplica de forma coherent als processos d'experimentació, de desenvolupament, de realització i de presentació dels projectes professionals.
- Formalitza/Resol/Respon en projectes de disseny aportant solucions alternatives i propostes de millores, atenint-nos a condicionants de funcionalitat i viabilitat, amb una producció formal de nivell professional.
- Actua en el marc de les normatives i les disposicions legals.

Comunicació (instal·lació, presentació i divulgació)

Un cop el projecte s'ha formalitzat (o en paral·lel) es desencadena el procés de comunicació, que comprèn tant la posada en circulació com la documentació per a la seva divulgació. Així, s'ha de dissenyar la "posada en escena" com a part integrant del projecte naturalment connectada amb la documentació que recull tot el procés. Depenent de la tipologia de projecte i del context d'implantació, aquest haurà de ser presentat, instal·lat i testejat atenent a les seves particularitats.

La narrativa desplegada en la comunicació certificarà en quin grau els objectius del projecte s'han aconseguit o no, i també mostra la credibilitat i consistència del projecte. La comunicació del projecte comprèn tot material comunicatiu, sigui oral, escrit, gràfic, audiovisual, interactiu, expositiu i/o performatiu.

A la dimensió de Comunicació hi avaluem:

- Estratègia comunicativa: Selecció dels elements comunicatius més efectius.
- Narrativa: Creació de relat que uneixi el procés de conceptualització, formalització i comunicació i les seves dimensions transversals.
- Posada en escena: articulació de relat i mitjans per explicar el projecte.
- Instal·lació del projecte: S'ha desplegat el projecte en el context.
- Documentació del projecte a través d'estratègies comunicatives
- Divulgació del projecte: El projecte conté estratègies de divulgació pròpies.
- Credibilitat: El projecte conté els elements necessaris per transmetre la seva consistència.

Indicadors:

- Mostra domini dels llenguatges expressius, les tècniques de representació gràfica, en la producció formal específica dels diferents àmbits del disseny i els aplica de forma coherent als processos d'experimentació, de producció i de presentació dels projectes professionals.
- Utilitza els codis de comunicació estètics i simbòlics, així com els llenguatges específics del disseny, adequant la intenció comunicativa del projecte a la percepció real dels usuaris.
- Empra els materials amb sensibilitat estètica i responsabilitat social i mediambiental atenent a les seves propietats i els seus comportaments.
- Defineix una estratègia coherent per a divulgar el seu projecte segons contextos diferents.

10.2. Dimensions transversals del TFG

Les següents dimensions transversals apareixen en cada una de les dimensions generals prèvies. Això vol dir, per exemple que la dimensió transversal de recerca la podem trobar en diferents proporcions tant en la conceptualització d'un projecte, com en la formalització o la comunicació. El mateix podem dir de la coherència o del risc que assumeix l'estudiant.

Recerca (recerca en/amb/des del disseny)

La recerca no és la malentesa part "teòrica" d'un projecte. La recerca és una qualitat observable en totes les dimensions del projecte. Tots els projectes haurien de tenir una actitud de recerca de coneixement (ja sigui teòric, social, material, metodològic, tecnològic...) durant tot el procés. La recerca es condueix des d'una actitud activa per anar més enllà del que es coneix, per aprendre'n més, és la capacitat d'indagar per enfrontar-se a preguntes on la resposta és encara desconeguda buscant àmbits i aproximacions noves que poden esdevenir d'interès per a tota la comunitat del disseny.

A la dimensió de Recerca hi avaluem:

- **Aprentatge significatiu:** El projecte ha provocat un aprenentatge important per l'estudiant.
- **Objectius, preguntes i motivacions:** El projecte es planteja objectius, preguntes i motivacions interessants per a la comunitat de dissenyadors.
- **Diàleg amb referents:** El projecte analitza en profunditat, entén i trama referents pràctics i conceptuals que enriqueixen el projecte.
- **Recerca material i tècnica:** La recerca també la trobem en l'experimentació amb matèries i tecnologia. El projecte investiga nous usos de materials, tècniques i eines.
- **Metodologia usada:** Per realitzar el projecte s'ha desplegat els mètodes adients.
- **Documentació:** El projecte aporta tota la documentació de tots els processos realitzats.
- **Outputs materials de recerca:** El projecte aporta coneixements valuosos, crítics i fonamentats incorporats en els mateixos objectes de disseny, eliminant distàncies entre "teoria" i "pràctica".
- **Preguntes de recerca:** El projecte s'ha plantejat preguntes de recerca fora del coneixement existent dins del currículum del pla d'estudis.
- **El TFG ha promogut l'aprenentatge:** investigar observant, experimentant, creant i posant en circulació.

Risc / Novetat / Sorprenent

Dissenyar és fonamentalment una activitat per produir nous móns. Arriscar significa apostar per mirades insòlites que promouen processos agosarats vers objectius transcendents.

A la dimensió de Risc hi avaluem:

- Àmbits temàtics o aproximacions conceptuals desconegudes.
- Punts de vista sorprenents: Visions no estandarditzades i allunyades de llocs comuns.
- Capacitat d'associar amb èxit elements a priori inconnexos.
- Hibridacions de mètodes i/o llenguatges confluint en estètiques poc habituals.

Coherència

Un TFG és una constel·lació d'objectius, formes, tècniques, estètiques, conceptes, agents, teories, contextos relacionats. La relació no arbitrària entre tots els elements, i la lògica relacional dels elements estableixen el grau de coherència del projecte.

A dimensió de Coherència hi avaluem:

- Lògica i racionalitat global del projecte.
- Coherència entre objectius marcats a l'inici i els resultats aconseguits.
- Articulació coherent dels elements que conformen el TFG.
- Conclusions del projecte rigoroses.

Autonomia

L'estudiant ha de demostrar la seva capacitat per a prendre decisions a l'hora de tirar endavant el TFG, ha de saber trobar els recursos per a poder dur-lo a terme i ha de saber donar compte de com s'ha dut a terme tot el procés.

L'estudiant ha de conduir el projecte amb autonomia demostrant la seva maduresa, incorporant els suggeriments dels tutors com a elements de debat i creixement.

Estudiant: _____
 Projecte: _____
 Avaluador/a: _____

CONCEPTUALITZACIÓ – Definició i ideació

Durant el procés d'ideació el dissenyador defineix els objectius del projecte tot relacionant els diferents agents que participen en el projecte i el seu context. Per a fer-ho es nodreix de coneixements teòrics que fonamenten el projecte. El procés d'ideació respon a un posicionament propi del projecte i a les motivacions pròpies del dissenyador. Tot projecte té un potencial, una pertinença, i un compromís amb la societat.

INDICADORS

- Analitza críticament i avalua les implicacions i les conseqüències de les propostes plantejades en els projectes de disseny.
- Integra els coneixements i els plantejaments de referents culturals, artístics i històrics en els projectes de disseny de manera creativa i innovadora.
- Realitza processos d'experimentació, de conceptualització i de comprovació a problemàtiques reals o possibles.

VALORACIÓ

FORMALITZACIÓ - Materialització

Durant el procés de formalització el dissenyador desplega la seva expertesa treballant amb llenguatges, estètiques, tècniques, i eines. Aquest diàleg amb la matèria s'inicia amb una recerca de referents de pràctica en el que podem aprendre de solucions prèvies a problemes semblants. La materialització passa per un procés d'experimentació i verificació. Aquest procés de prototipatge permet l'afinació constant dels objectes de disseny. Durant la formalització el dissenyador ha de ser conscient de quines implicacions tindrà per al projecte la utilització d'unes eines o altres, i la relació directa amb les estètiques utilitzades. El procés de formalització, com a procés iteratiu i experimental ha de ser documentat amb precisió perquè futurs investigadors puguin validar o reproduir el procés.

INDICADORS

- Realitza processos d'experimentació, de conceptualització i de comprovació a problemàtiques reals o possibles.
- Aplica metodologies d'investigació adequades a l'objecte d'estudi, tant en la gestió del coneixement com en l'experimentació i la producció formal.
- Mostra domini dels llenguatges expressius, les tècniques de representació gràfica, digital, en la producció formal específica dels diferents àmbits del disseny i els aplica de forma coherent als processos d'experimentació, de desenvolupament, de realització i de presentació dels projectes professionals.
- Formalitza/Resol/Respon en projectes de disseny aportant solucions alternatives i propostes de millores, atenint-nos a condicionants de funcionalitat i viabilitat, amb una producció formal de nivell professional.
- Actua en el marc de les normatives i les disposicions legals.

VALORACIÓ

COMUNICACIÓ - InstaHació, presentació i divulgació

Un cop el projecte s'ha formalitzat es desencadena el procés de comunicació. Depenent de la tipologia de projecte i del context d'implantació d'un projecte, aquest haurà de ser presentat, instaHat, o testejat. Es dissenyarà la "posada en escena" com a part integrant del projecte. La documentació del projecte és part substancial del procés de comunicació. La narrativa desplegada en la comunicació certificarà que dels objectius del projecte s'han aconseguit o no, i també ens mostra la credibilitat del projecte. La comunicació del projecte compren tot material comunicatiu, sigui oral, escrit, gràfic o audiovisual.

INDICADORS

- Mostra domini dels llenguatges expressius, les tècniques de representació gràfica, digital, en la producció formal específica dels diferents àmbits del disseny i els aplica de forma coherent als processos d' experimentació, de desenvolupament, de realització i de presentació dels projectes professionals.
- Utilitza els codis de comunicació estètics i simbòlics, així com el llenguatge específic del disseny, adequant la intenció comunicativa del projecte que s'ha proposat a la percepció real de l'usuari.
- Empra els materials amb sensibilitat estètica i responsabilitat social i mediambiental atenent a les seves propietats i els seus comportaments.
- Defineix una estratègia coherent per a divulgar el seu projecte segons contextos diferents.

VALORACIÓ

RECERCA - Investigació

La recerca no és solament la part "teòrica" d'un projecte. És una qualitat observable en totes les dimensions del projecte. Tots els projectes haurien de tenir una actitud de recerca de coneixement, ja sigui teòric, social, material, metodològic, tecnològic... Una actitud activa d'anar més enllà del que l'estudiant coneix, per aprendre'n més, la capacitat d'enfrontar-se a preguntes on la resposta és desconeguda. Buscar àmbits nous, no transitats anteriorment i que poden significar ser d'interès per la comunitat de dissenyadors.

INDICADORS

- Aprenentatge significatiu: El projecte ha provocat un aprenentatge important per l'estudiant.
- Objectius, preguntes i motivacions: El projecte es planteja objectius, preguntes i motivacions interessants per a la comunitat de dissenyadors.
- Diàleg amb referents: El projecte analitza en profunditat, entén i trama referents pràctics i conceptuals que enriqueixen el projecte.
- Recerca material i tècnica: La recerca també la trobem en l'experimentació amb matèries i tecnologia. El projecte investiga nous usos de materials, tècniques i eines.
- Metodologia usada: Per realitzar el projecte s'ha desplegat els mètodes adients.
- Documentació: El projecte aporta tota la documentació de tots els processos realitzats.
- Outputs materials de recerca: El projecte aporta coneixements valuosos, crítics i fonamentats incorporats en els mateixos objectes de disseny.
- Preguntes de recerca: El projecte s'ha plantejat preguntes de recerca fora del coneixement existent dins del currículum del pla d'estudis.
- El TFG ha promogut l'aprenentatge: investigar observant, experimentant, creant i posant en circulació.

VALORACIÓ

COHERÈNCIA global del projecte

Un TFG és una consteHació d'objectius, formes, tècniques, estètiques, conceptes, agents, teories, contextos relacionats. La relació no arbitrària entre tots els elements, i la lògica relacional dels elements estableixen el grau de coherència del projecte.

INDICADORS

- Lògica i racionalitat global del projecte.
- Coherència entre objectius marcats a l'inici i els resultats aconseguits.
- Articulació coherent dels elements que conformen el TFG.
- Conclusions del projecte rigoroses.

VALORACIÓ

RISC / NOVETAT / SORPRENENT

La capacitat de l'estudiant d'assumir el risc de fer propostes agosarades, novedoses o sorprenents i alhora coherent amb les altres dimensions del projecte. L'estudiant ha buscat terrenys desconeguts, punts de vista o estètiques sorprenents.

INDICADORS

- Àmbits temàtics o aproximacions conceptuals desconegudes.
- Punts de vista sorprenents: Visions no estandarditzades i allunyades de llocs comuns.
- Capacitat d'associar amb èxit elements a priori inconnexos.
- Hibridacions de mètodes i/o llenguatges confluint en estètiques poc habituals.

VALORACIÓ

AUTONOMIA DE L'ESTUDIANT

Quin grau d'autonomia ha mostrat l'estudiant durant el procés de treball. Aquesta dimensió solament es valorable per el tutor o professor.

INDICADORS

- Capacitat per identificar i trobar els recursos necessaris per desenvolupar el TFG.
- Capacitat general de prendre decisions de manera autònoma.

VALORACIÓ

COMENTARIS

CALENDARI 2026

22/01 (14:00 - 15:00h) Sessió informativa
22/01 - 28/01 Emplenar la fitxa d'avantprojecte
04/02 - 10/02 Assignació de tutors/es

16/02 INICI DE SEMESTRE

1ª Entrega i avaluació

12/03 Sessió interdisciplinària
26/03 Entrega al Onedrive
09/04 Retorn qualitatiu i quantitatiu dels tutors

2ª Entrega i avaluació

14/05 Entrega al Onedrive i presentacions als tutors
21/05 Retorn qualitatiu i quantitatiu dels tutors

3ª Entrega de la memòria

25/05 - 29/05 Període d'entrega a la plataforma SocBAU
08/06 - 16/06 Preparació de les presentacions i assaigs de les posades en escena amb tutors

3ª Presentació pública i avaluació

08/06 Accés als membres del tribunal a la plataforma SocBAU
17, 18, 19, 22, 23/06 Presentacions als tribunals

Ponderació final *aquestes dates podrien patir modificacions

24/06-25/06 Publicació de notes
26/06-29/06 Comentari de notes
30/06 Ponderació Final
01/07 Publicació d'actes